

Story Telling Canvas

Ziel (Anliegen / Purpose) Viralität, Interaktion, Bekanntheit, Image, Engagement, Anregung bestehende Kunden und Fans zum Weiterempfehlen anregen		Publikum (Personas / Zielgruppe) Heimwerker, egal welches Alter, vergleichsweise niederer Status, Otto Normalverbraucher, niederes bis mittleres Einkommen	
Thema Kunst demokratisieren, raus aus dem Elfenbeinturm Heimarbeit, Bastelei, Hobby > Handwerk > Kunsthandwerk > Kunst Etwas tun, Außenseiter und Underdog kann wirksam sein Kundschaft und Fans anregen, etwas zu tun, sichtbar zu werden, in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis aufzufallen und begeistert zu erzählen Imagegewinn	Konflikt "Kumpel" und "Rebell" gegen "Herrscher": Rebell hilft Kumpel Passivität, Mitläufersein zu überwinden, gemeinsamer Feind verbindet, Hornbach auf Platz 4 in der Branche ist auch eher Underdog, passt zusammen. HeldIn & GegenspielerIn (Archetypen) bekannter "Rebell" vs. "herrschende" Kunstszenen "rebellische Opposition" vs. "herrschende" Staatsgewalt "schweigende" Macher vs. "herrschendes", bestimmendes Establishment		Werte / Values Hornbach: preiswert hilfreich bodenständig zuverlässig familiär normal echt
Einstieg Publikum, JedermannFrau, BastlerIn, MacherIn erfüllt sich seine Wünsche selber. Archetyp "Kumpel"	Konflikt Wir können uns ein echtes Kunstwerk nicht leisten. Mentor: Ai Weiwei demokratisiert Kunst. Archetyp: "Rebell"	Lösung Ai Weiwei gibt die Idee und macht vor. Helfer: Hornbach liefert uns das Material und den Bauplan, ermöglicht selbst Kunst zu machen	Transformation Bastler wird Künstler und macht sich selbst und andere zu besseren Menschen. Höherer Status, die schweigende Mehrheit steht auf, macht und nicht mehr zu übersehen.