

Story Telling Canvas

<p>Ziel (Anliegen / Purpose)</p> <p>Viralität, Interaktion, Bekanntheit, Image, Engagement, Anregung bestehende Kunden und Fans zum Weiterempfehlen anregen</p>		<p>Publikum (Personas / Zielgruppe)</p> <p>Heimwerker, egal welches Alter, vergleichsweise niederer Status, Otto Normalverbraucher, niederes bis mittleres Einkommen</p>	
<p>Thema</p> <p>Kunst demokratisieren, raus aus dem Elfenbeinturm</p> <p>Heimarbeit, Bastelei, Hobby > Handwerk > Kunsthandwerk > Kunst</p> <p>Etwas tun, Außenseiter und Underdog kann wirksam sein</p> <p>Kundschaft und Fans anregen, etwas zu tun, sichtbar zu werden, in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis aufzufallen und begeistert zu erzählen</p> <p>Imagegewinn</p>	<p>Konflikt</p> <p>"Kumpel" und "Rebell" gegen "Herrscher": Rebell hilft Kumpel Passivität, Mitläufersein zu überwinden, gemeinsamer Feind verbindet, Hornbach auf Platz 4 in der Branche ist auch eher Underdog, passt zusammen.</p>		<p>Werte / Values</p> <p>Hornbach:</p> <p>preiswert</p> <p>hilfreich</p> <p>bodenständig</p> <p>zuverlässig</p> <p>familiär</p> <p>normal</p> <p>echt</p>
	<p>HeldIn & GegenspielerIn (Archetypen)</p> <p>bekanntere "Rebell" vs. "herrschende" Kunstszenen</p> <p>"rebellische Opposition" vs. "herrschende" Staatsgewalt</p> <p>"schweigende" Macher vs. "herrschendes", bestimmendes Establishment</p>		
<p>Einstieg</p> <p>Publikum, JedermannFrau, BastlerIn, MacherIn erfüllt sich seine Wünsche selber. Archetyp "Kumpel"</p>	<p>Konflikt</p> <p>Wir können uns ein echtes Kunstwerk nicht leisten. Mentor: Ai Weiwei demokratisiert Kunst. Archetyp: "Rebell"</p>	<p>Lösung</p> <p>Ai Weiwei gibt die Idee und macht vor. Helfer: Hornbach liefert uns das Material und den Bauplan, ermöglicht selbst Kunst zu machen</p>	<p>Transformation</p> <p>Bastler wird Künstler und macht sich selbst und andere zu besseren Menschen. Höherer Status, die schweigende Mehrheit steht auf, macht und nicht mehr zu übersehen.</p>