

Merkliste für Planung und Umsetzung:

Wo kann ich strategische Stories einsetzen?

Was ist mein Anliegen?

Mit welcher Story könnte ich Menschen bewegen?

Welches Medium wähle ich?

Blog

Newsletter

Podcast

Social Media

Artikel/ Presse

Buch

Drehbuch für Film

Als Planung die zwei Canvas ausfüllen.

Hilfsmittel: "Heldenreise", "Archetypen" und "Konfliktarten"

Checkliste:

Relevanz für mein Publikum, fühlen sie sich abgeholt?

Ist meine Geschichte glaubwürdig?

Werden Emotionen angesprochen?

Differenzierung, hebe ich mich von meinem Umfeld ab?